

# CdMRR 9 / Report Plenaria / 16.04.2024

A cura di Paola Brioschi



CAPOFILA: **ABCITTÀ**

PARTNER: **AMBIENTE ACQUA ONLUS / CELIM / FONDAZIONE AQUILONE ONLUS**

## Report plenaria CdMRR 9

Municipio 9 - *Buoni Consigli 24*, Palazzo Marino

16.04.2024

---

### Referenti Comune presenti

Anita Pirovano

Michele Stimola

### Titolo Attività: Come comunichiamo l'esito del nostro lavoro di consultazione e analisi delle interviste?

La seduta viene aperta dalla presidente Anita Pirovano che introduce l'assessore Stimola, esperto di Comunicazione, e referente per le attività culturali del Municipio 9, che si è reso disponibile per spiegare ai consiglieri junior come si costruisce una compagna di comunicazione.

L'assessore Stimola si presenta e avvia il lavoro aiutandosi con delle Slide: <https://padlet.com/ABCittaPadlet/cdmrr-9-2023-2025-qlvsjcw8l2ag3ygi/wish/2956511529>



I Consiglieri sono poi invitati ad esprimersi sui seguenti punti chiave rispetto all'azione di comunicazione:

1) messaggio (quale contenuto vogliamo comunicare?):

- pulizia/cura
- sicurezza
- inquinamento/futuro
- benessere
- più verde
- senso di appartenenza (comunità).

2) destinatari (a chi rivolgiamo il nostro messaggio?): giovani

3) strumenti (quali canali sono più adatti per esprimere il nostro messaggio?):

- locandina (se voglio esprimere più concetti)
- podcast (tracce audio con link alla locandina tramite QR-code)
- stencil (se voglio esprimere un messaggio breve)

I Consiglieri convergono nella direzione di costruire una campagna che integri diversi livelli di comunicazione: social e spazi fisici.

Vengono definiti 3 slogan:

- Follow the Green
- oggiXdmani
- What do you prefer?

I volantini (cartacei e social) e gli stencil dovranno avere elementi di continuità e dovranno essere collegati ad un qr code.

La seduta viene aggiornata ad un'ulteriore momento di approfondimento per definire con precisione gli output di lavoro.

Le facilitatrici propongono due sedute online il 6 e l'8 maggio dove concludere il lavoro in plenaria.

Durante gli incontri si lavora insieme alla definizione dei volantini mettendo insieme i materiali già raccolti (foto, informazioni, dati interviste...).

Viene predisposto un padlet dedicato alla raccolta dei materiali:

[https://padlet.com/tania\\_ballarino/spaziamo-consigliami-60c5w83lha979e21](https://padlet.com/tania_ballarino/spaziamo-consigliami-60c5w83lha979e21)

Si definisce che nell'evento diffuso del **20 maggio dalle ore 10 alle ore 12** i consiglieri procederanno alla decorazione delle strade tramite stencil e promuoveranno i volantini prodotti.