



Comune di
Milano

**ASSESSORATO
SVILUPPO
ECONOMICO E
POLITICHE DEL
LAVORO**

Direzione Lavoro
Giovani e Sport

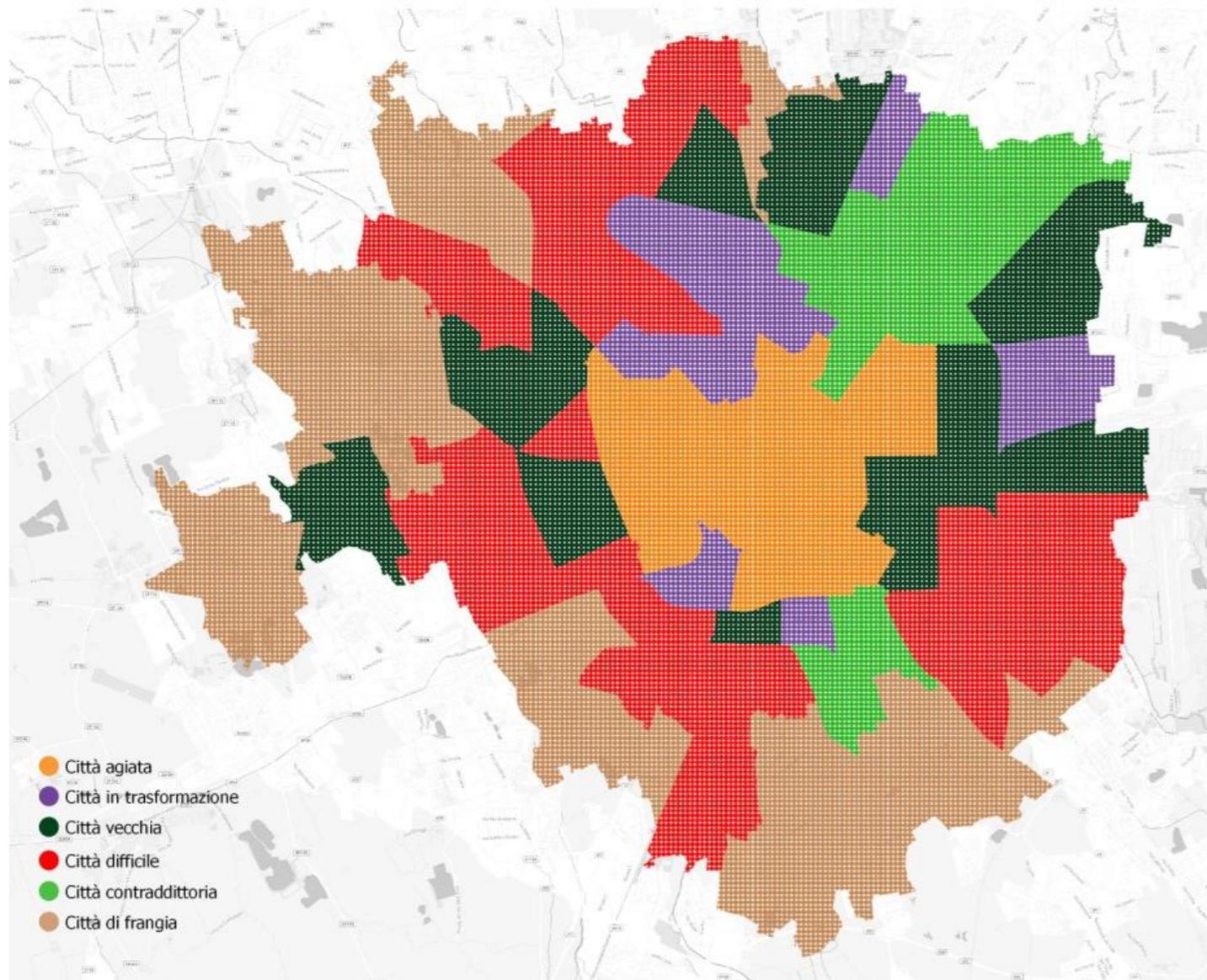
Economia Urbana,
Moda e Design



CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE: INIZIATIVE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE NEI QUARTIERI

UNA CITTA' A DUE VELOCITA'

Centro e centri, periferia e periferie



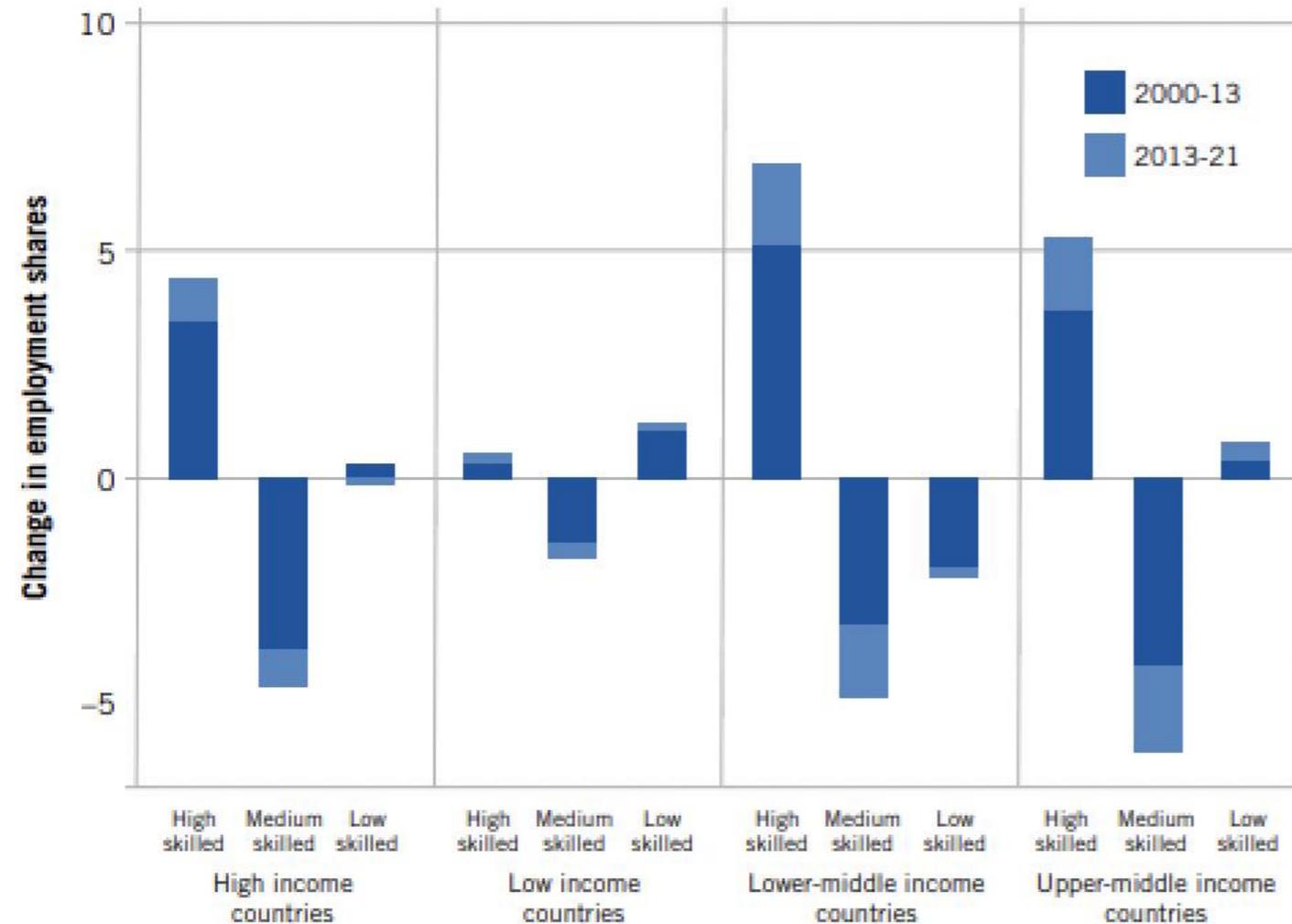
- Una città attrattiva che cresce in fretta; un denso tessuto produttivo e finanziario; un ricco ecosistema di economia sociale
- Forti divari economico-sociali e territoriali che amplificano diseguaglianze, disagio e vulnerabilità, dove un centro allargato, *smart*, innovativo e sostenibile convive con zone in cui si concentrano situazioni di degrado e marginalità ('città difficile')

► **Città «a due velocità»:** protagonisti e spettatori dello sviluppo urbano

Fonte: Centro Studi PIM, Baseline conoscitiva del Piano periferie del Comune di Milano, 2018

NUOVE FRAGILITA' URBANE

Polarizzazione del lavoro



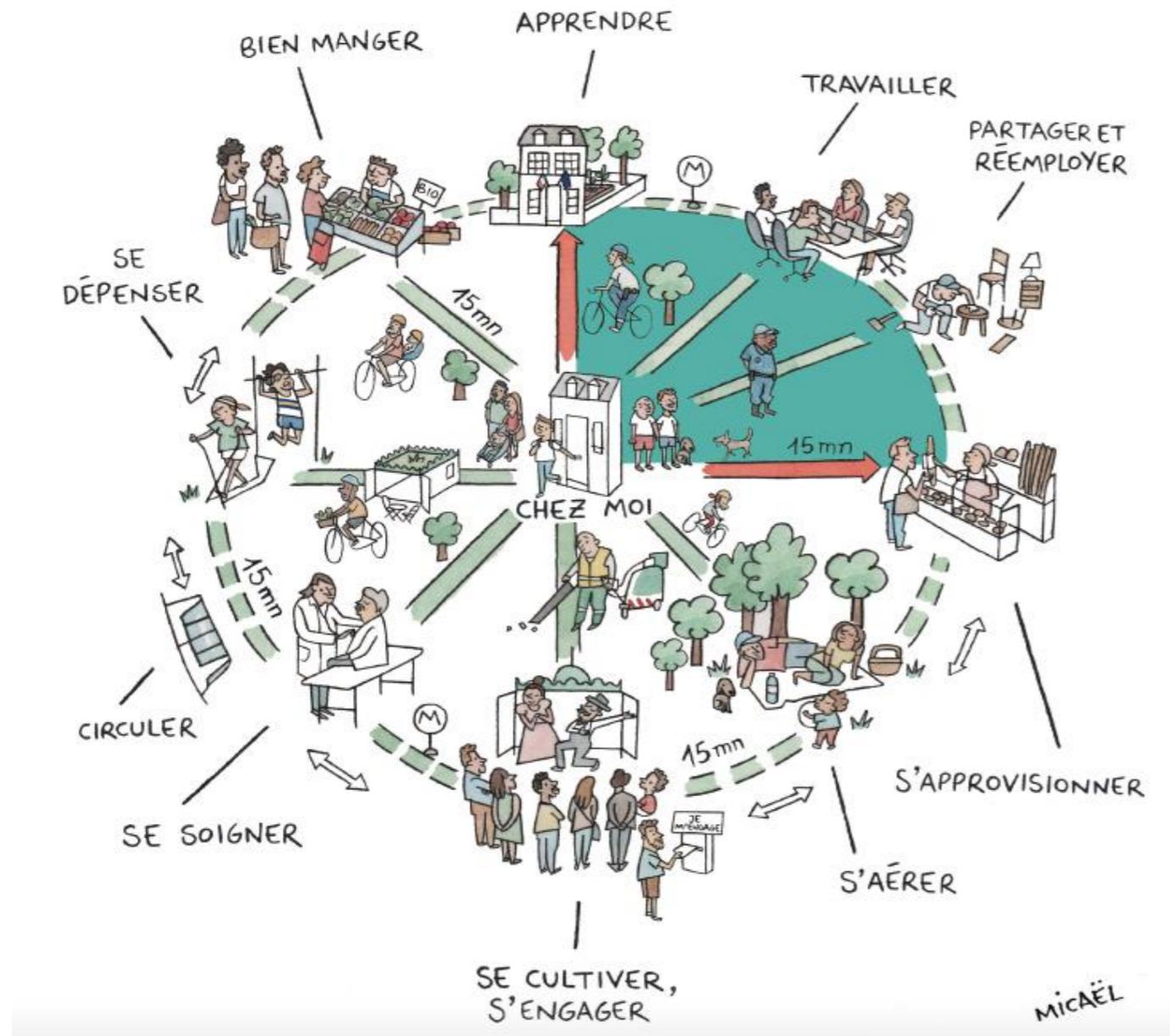
Fonte: ILO, Trends Econometric Models, Nov. 2016

- Fenomeni di polarizzazione sociale ed economica, e di riduzione delle opportunità di lavoro per la classe media, rilevati a Milano e tipici dei grandi centri urbani ad economia avanzata
- Gentrificazione, finanziarizzazione del mercato immobiliare, «lavoro povero» in relazione al costo della vita
- Ampliamento del numero di persone vulnerabili per effetto della pandemia COVID, della crisi energetica, materie prime, inflazione...

▶ Acutizzazione delle diseguaglianze ed emergere di **nuove fragilità urbane**

UNA STRATEGIA DI LUNGO TERMINE

Città del quarto d'ora



Fonte: ANNEHIDALGO2020.COM

INNOVAZIONE SOCIALE INCLUSIVA

"Innovazione e Inclusione [...] Non può esistere una Milano a due velocità. Dobbiamo essere in grado di offrire opportunità di crescita e riscatto sociale per tutti i cittadini".

DGC 27/2016 - Progetti e azioni da realizzare nel corso del mandato

CITTA' DI PROSSIMITA'

"La Città a 15 minuti è quella in cui ogni cittadino ha la possibilità di avere ciò di cui ha bisogno a breve distanza da casa".

DGC 90/2021 - Progetti e azioni da realizzare nel corso del mandato

Innovazione, inclusione, prossimità per contrastare i rischi di aumento delle diseguaglianze e accrescere la qualità della vita e la coesione sociale nei quartieri

PROGRAMMA PER L'ECONOMIA CIVILE NEI QUARTIERI



Unico programma dedicato allo sviluppo economico e sociale nei quartieri per:

- Far nascere o rafforzare **nuovi servizi** a vantaggio delle categorie più deboli
- **Rivitalizzare i quartieri** dal punto di vista sociale, culturale ed economico
- Generare nuove **opportunità di lavoro**

▶ PROTAGONISTI

- Gruppi informali di cittadini, aspiranti innovatori/imprenditori sociali
- Terzo settore, incluse imprese sociali
- MPMI, incluse imprese sociali

TRE INIZIATIVE PER I QUARTIERI

LA SCUOLA DEI QUARTIERI

Logo of Comune di Milano

PRESENTAZIONE DEL NUOVO BANDO

La Scuola dei Quartieri 2022

Edizione speciale React EU

LUNEDÌ 28 FEBBRAIO – ORE 16.00
Web TV del Comune di Milano

pon metro logo

Logo of Comune di Milano

Logo of Comune di Milano

UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

The poster features a photograph of a modern, colorful residential building with people walking in the foreground. The text is overlaid on a blue and white background.

#esordienti #partecipazione #prototipo

- Dare protagonismo ai cittadini nei processi di trasformazione della città
- Costruire diffuse capacità di progettazione di interventi ad elevato impatto sociale
- Far nascere nuove realtà non profit e innovare terzo settore e reti di quartiere

CROWDFUNDING CIVICO

Reinventare spazi e servizi per la comunità con il crowdfunding civico del Comune di Milano

si può fare.

pon metro logo

Logo of Comune di Milano

Logo of Comune di Milano

UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

The poster has a pink background with white and orange text. It features a graphic of two hands holding a sign that says 'si può fare.' (it can be done).

#risultato #comunità #alleanza

- Coinvolgere attivamente i cittadini nelle scelte di investimento pubblico
- Finanziare progetti a alto impatto sociale
- Abilitare il terzo settore all'utilizzo di un strumento 'potente' per lo sviluppo di comunità

Mi15 – SPAZI E SERVIZI A 15 MIN.

Mi15'

Spazi e servizi per Milano a 15 Minuti

UN NUOVO BANDO PER INVESTIMENTI A IMPATTO SOCIALE

economiaelavoro.comune.milano.it

pon metro logo

Logo of Comune di Milano

Logo of Comune di Milano

UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Finanziato dai Fondi Strutturali e di Investimento Europei nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19

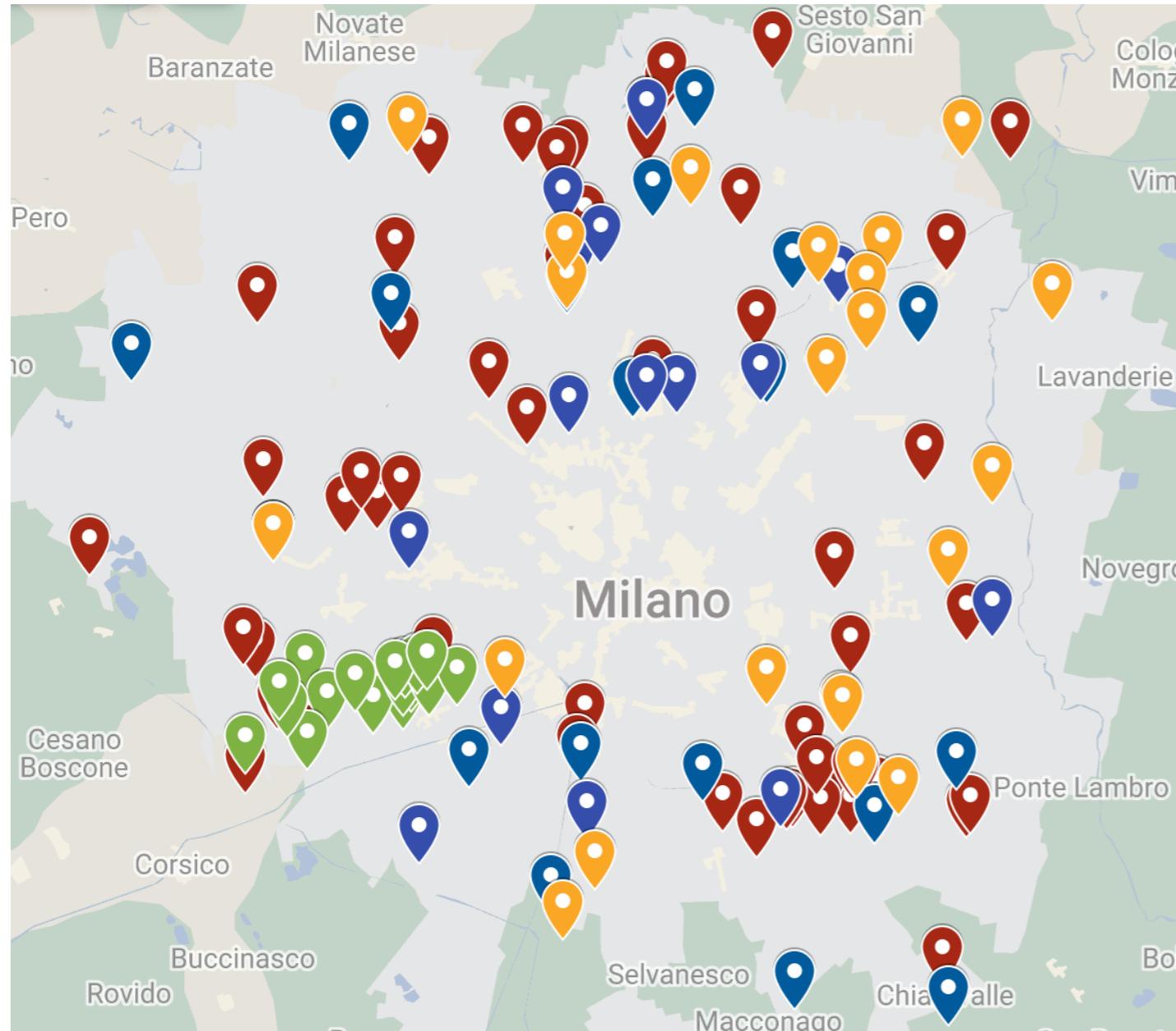
The poster has a white background with orange and pink accents. It features the 'Mi15'' logo in large, bold letters.

#appartenenza #investimenti #reputazione

- Coinvolgere le imprese nella realizzazione della Città a 15 minuti
- Far nascere o consolidare nuovi spazi e servizi per i cittadini
- Rivitalizzare i territori attraverso luoghi ibridi e servizi multifunzionali

ATTIVITA' E RISULTATI (2019-OGGI)

Distribuzione dei 131 progetti finanziati



Fonte: database Direzione LGS



SCUOLA DEI QUARTIERI

- 4 edizioni
- 56 progetti finanziati = nuovi enti terzo settore
- 62% donne e 41% giovani (under 35)
- € 1.400.000 di contributi



CROWDFUNDING CIVICO

- 2 edizioni (+ edizione pionieristica 2015)
- 35 progetti finanziati (100% successo delle campagne)
- 5.700 donatori ed € 590.000 raccolti online
- € 780.000 di contributi



BANDO LORENTEGGIO-GIAMBELLINO'

- 1 Bando per attività imprenditoriali a impatto sociali
- 18 progetti finanziati
- 900.000 di contributi



Mi15 – SPAZI E SERVIZI PER MILANO A 15''

- 1 edizione
- 22 progetti finanziati
- € 1.300.000 di contributi

AREE DI IMPATTO NEL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE -1



NUOVE OPPORTUNITA' DI LAVORO E FORMAZIONE

- Contrattualizzazione equa (es. rider e operatori delivery, operatori delle arti, dello spettacolo, del settore ristorazione e food)
- Formazione, 'capacitazione', e inserimento lavorativo per categorie svantaggiate (es. donne vittime di violenza, giovani provenienti da situazioni multiproblematiche)
- Autoimprenditorialità

WELFARE GENERATIVO

- Servizi di prossimità e sviluppo di comunità
- Sostegno all'abitare collaborativo
- Servizi alla persona e sostegno a famiglie in condizioni di fragilità
- Educazione, animazione e 'ascolto' per bambini ed adolescenti
- Sport e attività aggregative outdoor nella prospettiva di valorizzazione dello spazio pubblico
- Promozione artistica e culturale come strumento per costruire legami fra culture e generazioni

AREE DI IMPATTO NEL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE -2



ECONOMIA DI PROSSIMITA'

- Creazione filiere 'di commercio' di quartiere
- Delivery di quartiere e distribuzione sostenibile
- Valorizzazione dell'artigianato e delle competenze manifatturiere
- Economia circolare e filiere corte di recupero materiali

QUALITA' DELL'AMBINTE URBANO E TRANSIZIONE ECOLOGICA

- Cura dell'identità dei paesaggi urbani
- Mobilità urbana sostenibile
- Orticoltura e agricoltura urbana e periurbana
- Qualità del cibo e filiere corte alimentari
- Consumo responsabile
- Economia circolare attraverso il recupero, il riuso e la riparazione 'popolari



Comune di
Milano

Comune di Milano

Direzione Lavoro, Giovani e Sport

Direzione Economia Urbana, Moda e Design

<https://economiaelavoro.comune.milano.it>

progettazione.economica@comune.milano.it