



I Musei per tutti

01 Chi siamo

Associazione MuseoCity ETS

Il **valore** e la **promozione** dei musei e degli archivi in un'unica associazione **no profit** attiva dal 2016 a **Milano** e in **Lombardia**.

Obiettivi

Condividere il patrimonio culturale con iniziative poliedriche e connessioni di valore. **Progettare** con enti, fondazioni, musei e archivi attività mirate e interconnesse per **coinvolgere** un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo. **Aprire** ad altre forme di creatività, guardando al futuro.

Incoraggiare il pubblico a **frequentare**, più volte, **i luoghi della cultura**.



01 Chi siamo

Realtà **no profit unica nel suo genere**, MuseoCity porta avanti un **progetto culturale di alto livello** che coinvolge istituti eterogenei, per dimensioni e tipologia: musei, archivi d'artista, case museo, fondazioni d'arte e musei d'impresa, **non sempre accessibili** dal pubblico. Realtà pubbliche e private, che **aprono le proprie porte** durante le giornate di Milano MuseoCity.

MuseoCity mantiene attivo un network che **informa, comunica, stimola a conoscere** il patrimonio culturale di Milano, **365 giorni all'anno**. Attività che agevolano lo **sviluppo armonico della città**, coinvolgono i suoi abitanti e le nuove generazioni alla ricerca di **occasioni di incontro e condivisioni**.



02 Attività Milano MuseoCity

La manifestazione

MuseoCity ha coordinato **7 edizioni** di una manifestazione diffusa, promossa dal **Comune di Milano**, che coinvolge **più di 100 istituzioni** e vede ogni anno la partecipazione di **oltre 80.000 persone**.

Un **appuntamento consolidato** e atteso, un'occasione importante per **raccontare la città** e il suo patrimonio culturale svelandone gli **aspetti inediti** e meno noti. Nel 2024 si svolgerà **tra l'1 e il 5 marzo**.



03

La scorsa edizione **i numeri**

80.000+ visitatori

113 istituzioni partecipanti

400+ attività in programma

275 articoli online e offline

7,49 mln tot. OTS - frequenza media di esposizione alla campagna

921.000 € indice AVE - Advertising Value Equivalency

152.000 visualizzazioni sul sito

3.900+ download del programma

836 schermi digitali e manifesti

Il **73% dei musei** ha registrato una **affluenza di pubblico superiore** ad un fine settimana ordinario





Comune di
Milano



presentano

MILANO

MUSEO

CITY

01/05

MAR

24



04

Milano MuseoCity il tema 2024

Mondi a Milano

Milano sin dall'età antica ha mostrato una particolare **apertura verso l'esterno e verso l'altro**. Sensibile ai nuovi stimoli culturali, la città è stata crocevia di persone e di scambi commerciali, ha fatto proprie ed elaborato **mode e tradizioni**, ha **accolto artisti** che hanno trovato a Milano l'ambiente ideale per operare ed esprimersi.

MuseoCity invita le istituzioni partecipanti ad esporre un **manufatto, opera, o documento**, contribuendo a svelare tale caratteristica della nostra città. Una **mostra diffusa** sul territorio, **trasversale e interdisciplinare**, che permette di spaziare dall'arte al design, dalla moda alla scienza, dall'archeologia alla letteratura.



Milano MuseoCity Museo Segreto



Fondazione Francesco Somaini Scultore - Archivio Mosè Bianchi - Fondazione Federica Galli - Museo Storico dei Vigili del Fuoco di Milano - Musei del Castello Sforzesco | Raccolta Bertarelli



CASVA | Eugenio Carmi - Gallerie d'Italia | Arnaldo Pomodoro - Archivio Rodolfo Monaco - MUMAC | Museo della macchina per caffè di Cimbali Group

06

Milano MuseoCity in Vetrina

Museo diffuso

Per 5 giorni le **vetrine di 11 brand del Made in Italy** diventano dei veri e propri “**musei effimeri**” presentando **allestimenti ad hoc** che raccontano le proprie culture d’impresa.

Un progetto **accessibile, inclusivo e diffuso**, che permette di raggiungere un pubblico non abituato a frequentare spazi espositivi e museali.

Tra i partecipanti: **Alessi, Artemide, Atlas Concorde, Cassina, De Padova, Kartell, Lavazza, Marazzi, Missoni, Molteni&C, Poltrona Frau.**



06

Milano MuseoCity in Vetrina

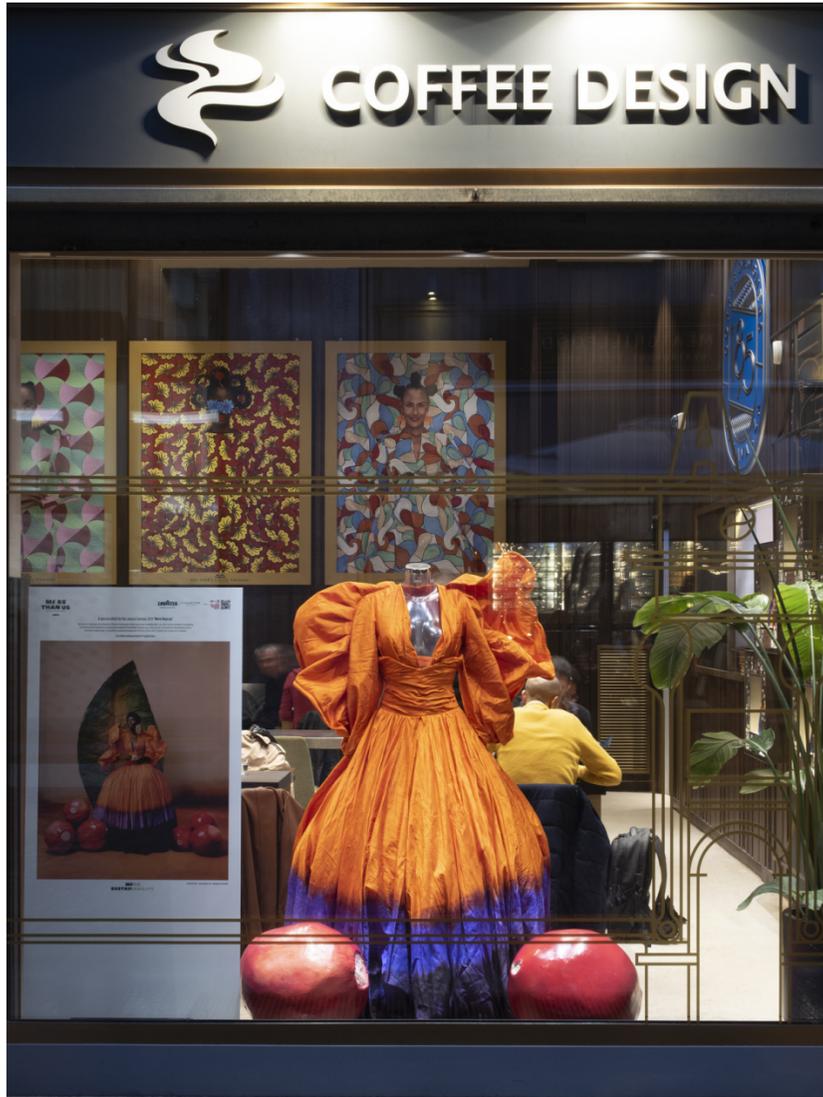


Foto: Lavazza - Alessi - Atlas Concorde

07

Milano MuseoCity in Galleria

Museo diffuso

Per promuovere un'offerta culturale a 360° gradi, MuseoCity ha coinvolto **9 gallerie d'arte** di ANGAMC - Associazione Nazionale Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea in:

- **dialoghi** tra opere d'arte in prestito da musei e archivi di MuseoCity e le opere, o mostre in corso, delle gallerie;
- **progetti artistici** creati *ad hoc* per la manifestazione.

Tra i partecipanti: **10 A.M. ART, Cardi Gallery, Dep Art Gallery, M77 Gallery, NP ArtLab - Martelli Fine Art, Nuova Galleria Morone, Osart Gallery, Salamon Fine Art, Tommaso Calabro.**



07 Milano MuseoCity in Galleria



Invitare il pubblico a scoprire i luoghi della Cultura, durante **Milano MuseoCity**, diventa una **occasione unica** per dialogare con il territorio e i suoi cittadini. Per conoscere il **PASSATO**, stupirsi sul **PRESENTE**, immaginare il **FUTURO**.

Per proseguire il suo cammino e continuare a promuovere **Milano** quale **città d'arte e di cultura**, da vivere e scoprire tutto l'anno, MuseoCity ha bisogno di costanti risorse ed energie.





Grazie per l'attenzione

Silvia Adler - General Manager
sadler@museocity.it | t. 333 9822235



www.museocity.it

MuseoCity 2024 - diritti riservati

Tutto ciò che è riportato in questo documento è protetto dal diritto d'autore nonché dal diritto di proprietà intellettuale.